

N° 01

Résumé.

SR. GLOBAL BRAND MARKETER

Hyunjun Kim · 김현준

EMAIL

khjkhjkhj88@gmail.com

BASED

Abu Dhabi, UAE · Seoul 복귀 예정

PROFILE

LinkedIn

N° 02

Profile.

"어떤 미션이든, 결과로 증명합니다."

스스로 미션을 정의하여 마케팅 전략 수립부터 실행, 결과 보고까지 전 과정을 직접 진행합니다.

마케팅 목표를 달성하기 위해 필요한 마케팅 방식을 정의하고 조합하여 성과를 만들어냅니다.

이를 위해 GTM · IMC · 콘텐츠 · 퍼포먼스 · 소셜 · 인플루언서 · 오프라인까지 브랜드 마케팅 전 영역을 커버합니다.

또 인하우스 5년, 마케팅 에이전시 4년 재직하여 양방향의 일하는 방식을 모두 이해하고 있습니다.

N° 03

Awards.



RED DOT AWARD 2021 · WINNER
BRAND & COMMUNICATION

Cyberpunk 2077 Unboxing Live
Campaign



A.N.D AWARD 2019 · GRAND
PRIX

DIGITAL AD & CAMPAIGNS / GAMES ·
AWARDS FOR NEW DIGITAL

Supercell Lounge Project



A.N.D AWARD 2020 · WINNER
DIGITAL AD & CAMPAIGNS / GAMES ·
AWARDS FOR NEW DIGITAL

Super Fun @ Home Campaign
(Supercell Lounge)

N° 04

Strengths & Ability.

01 Finding a way through the impossible

불가능한 미션도 가능한 방법을 찾아 결과를 만들어냅니다.

02 End-to-end Global Marketing Strategy

GTM 전략 및 예산 수립부터 성과 보고·인사이트 발굴까지 마케팅
풀스택 수행.

03 USP & Narrative Building

복잡한 프로젝트의 USP를 정의하고 공감을 얻는 내러티브 빌딩.

04 Cross-functional Project Leadership

유관부서·20곳 이상의 에이전시와 협업하여 프로젝트·캠페인 리드.

05 AI-Marketing Team Operations

9년의 경험을 14명의 AI 에이전트에 학습시켜 마케팅 에이전시 운영 모델을 구축, 업무 효율을 극대화합니다.

N°05

Experience.

NEXON

기간	2022.08 — 현재
회사	NEXON (넥슨코리아 → 넥슨유니버스 → NEXPACE) · 글로벌 Top-tier 게임사
직책	Senior Marketing Manager
주요 업무	— MapleStory Universe 글로벌 마케팅 총괄 — Build UP → Pre-Launching → Global Launching → Settlement & On-going 전 마일스톤 내 마케팅 업무 담당 — 메이플스토리 유니버스 마케팅 캠페인 기획 및 실행 — 메이플스토리 유니버스 관련 콘텐츠 기획 및 제작 — 글로벌 컨퍼런스 참가 및 부스 기획 운영 — 메이플스토리 유니버스 공식 소셜 채널 운영 — 메이플스토리 유니버스 인플루언서 관리 — 메이플스토리 굿즈 기획 및 제작 — 메이플스토리 유니버스 GEO 전략 수립 및 실행
주요 성과	— 베타테스터 506K 모객 성공 — 런칭 2주 만에 유저 256K 모객 달성 — 공식 X 소셜 채널 팔로워 230K 확보
기술 스택	마케팅 전략 수립 마케팅 기획 GTM IMC 마케팅 콘텐츠 마케팅 소셜 마케팅 인플루언서 마케팅 퍼포먼스 마케팅 오프라인 마케팅 로컬라이제이션 GEO 에이전시 매니지먼트

designfever

기간	2018.10 — 2022.08
회사	designfever · 디지털 마케팅 크리에이티브 에이전시
직책	Brand Marketer / AE
주요 업무	— 글로벌 게임사 3곳(Supercell · CD Projekt Red · Metacore Games)의 한국 마케팅 담당 — CD Projekt Red (PC·콘솔 게임) — Cyberpunk 2077 한국 런칭 캠페인 기획 및 실행 — 미디어 장악 전략에 따른 광고 캠페인 기획 및 운영 — 언박싱 라이브 이벤트 기획 및 운영 — Supercell (모바일 게임) — 슈퍼셀 주요 게임 3개의 커뮤니티 게임 대회 및 시즌별 이벤트 기획·운영 — 슈퍼셀 주요 게임 3개의 공식 소셜 채널 운영 및 콘텐츠 기획·발행 — 브롤스타즈 TikTok 채널 신규 개설 및 운영 — 브랜드 공간 'Supercell Lounge' 프로그램 기획 및 현장 운영 — 팬데믹 대응 온라인 전환 캠페인 'Super Fun @ Home' 기획 및 실행 — 로컬 광고 크리에이티브 기획·제작 및 글로벌 소재 제작 — Metacore Games (모바일 게임) — Merge Mansion 한국 UA 광고 운영 및 신규 크리에이티브 개발

주요 성과

- CD Projekt Red (PC·콘솔 게임)
 - Cyberpunk 2077 광고 노출 158M · 고유 도달 37M 달성
 - 언박싱 라이브 동시 접속 65.6K · 트위터 누적 뷰어십 3.5M 달성
 - Red Dot Award 2021 Brand & Communication Winner 수상
- Supercell (모바일 게임)
 - Supercell Lounge 2년간 이벤트 72회 개최 · 신청자 36K · 콘텐츠 118건 · 누적 뷰 11M
 - 브롤스타즈 TikTok 채널 개설 1개월 만에 5M 조회수 달성
 - A.N.D Award 2019 Grand Prix · A.N.D Award 2020 Winner 수상
- Metacore Games (모바일 게임)
 - Merge Mansion 국내 DAU/WAU/MAU 2배 상승

기술 스택

마케팅 기획

IMC 마케팅

미디어 플래닝

콘텐츠 마케팅

소셜 마케팅

커뮤니티 마케팅

퍼포먼스 마케팅

오프라인 마케팅

익스퍼리언셜 마케팅

크리에이티브 디렉션

글로벌 파트너 커뮤니케이션

Coain

기간

2017.04 — 2018.06

회사

코아인 (CoA.in) · 유럽 여행 프로그램 '워크 페스티벌' 운영사

직책

Online Marketing Manager

주요 업무

- 유럽 여행 프로그램 '워크 페스티벌' 온라인 마케팅 총괄
 - 페이스북 광고 콘텐츠 기획·제작 및 매체 운영
 - 오프라인 설명회 '유럽 시식회' 기획 및 운영
 - 유럽 현지 체류하며 프로그램 현장 운영 매니징
 - 프로그램·콘텐츠·홍보 전반 메인 POC

주요 성과

- 2시즌 연속 6기수 모객 완판(총 약 300명)
- 오프라인 설명회 모객 전환율 60% 달성

기술 스택

마케팅 기획

콘텐츠 마케팅

퍼포먼스 마케팅

오프라인 마케팅

모객 마케팅

N° 06

Education.

2008 — 2015

National University «Kyiv Aviation Institute»

항공기계공학부 · 중퇴 · 우크라이나 7년 거주

2004 — 2007

인천남고

졸업

N° 07

Languages.

한국어 / KOREAN

네이티브

영어 / ENGLISH

비즈니스 커뮤니케이션

이메일·메신저·문서·미팅 가능 · 글로벌 파트너 협업 가능

러시아어 / RUSSIAN

일상회화 수준

경력기술서 보기 ↗

포트폴리오 보기 ↗