김현준

KIM HYUNJUN

Senior Global Brand Marketer

khjkhjkhj88@gmail.com · +82 10-2481-3717 · LinkedIn · Portfolio · Abu Dhabi, UAE

시니어 글로벌 브랜드 마케터, 9년차	🏆 Red Dot 2021 Winner	글로벌 티어1 브랜드 담당
글로벌 · 로컬 마케팅 동시 수행 · 아부다비 거주	A.N.D Award 2020 · 2019	NEXON · Supercell · CD Projekt Red · 외

01 PROFILE

"마케팅 회사를 채용하세요."

마케팅 전략 및 예산 수립, 그리고 캠페인·퍼포먼스·크리에이티브·소셜·커뮤니티까지 — 브랜드의 모든 레버를 진두지휘합니다. 9년의 실전 경험을 기반으로 학습된 에이전트들과 기획부터 실행·측정까지 마케팅의 풀 퍼널로 성과를 만듭니다.

02 BRANDS & PROJECTS

NEXON KOREA → NEXON UNIVERSE → NEXPACE 2022 – 현재 · 3년 8개월	MapleStory Universe · MapleStory N
SUPERCELL 2018 – 2022 · 3년 11개월	Brawl Stars · Clash Royale · Clash of Clans · Supercell Lounge A.N.D AWARD ×2
CD PROJEKT RED 2020 · 한국 런칭	Cyberpunk 2077 RED DOT 2021
METACORE GAMES 2022 · 한국 UA	Merge Mansion

03 AWARDS

↗ 각 수상 내역을 클릭하면 공식 페이지에서 상세 내용을 확인할 수 있습니다.

🏆 **RED DOT AWARD 2021 · WINNER**
Brands & Communication Design
Cyberpunk 2077 Unboxing Live Campaign

🏆 **A.N.D AWARD 2020**
Awards for New Digital
Super fun@home Campaign (Supercell Lounge)

🏆 **A.N.D AWARD 2019**
Awards for New Digital
Supercell Lounge Project

04 CORE STRENGTHS

01 End-to-end Global Marketing Strategy
전략·미디어 플랜·크리에이티브·퍼포먼스·커뮤니티·측정 — 마케팅 풀퍼널을 원스탑으로 실행 가능

02 Narrative Building for Complex Products
복잡한 개념 및 기술적 내용을 재해석하여 이해하기 쉬운 서사와 방식으로 재구성하여 커뮤니케이션

03 Cross-functional Project Leadership
8~10명 팀과 3~4개 파트너사를 오케스트레이션하며 프로젝트를 주도

04 Brand Space & Experience Design
세계 최초 슈퍼셀 브랜드 공간 2년 설계·전담 운영. 고객 여정 지도와 페르소나 기반 프로그램을 방법론화

05 AI-Native Marketing Team Operations
12명의 AI 에이전트로 구성된 자체 마케팅·디자인 팀 설계·학습·운영. AI 워크플로우 표준화

05 WORK EXPERIENCE

2022.08 – 현재
3년 8개월 · 연속

NEXON KOREA → NEXON UNIVERSE → NEXPACE

Senior Marketing Manager · Web3 Ecosystem Global Marketing

프로젝트: MapleStory Universe · MapleStory N

> **3년 8개월간 글로벌 마케팅 단독 주도.** 프로젝트 성장 주기에 따라 NEXON KOREA 블록체인본부 → Nexon Universe(분사) → Nexpace(아부다비)로 확장하며 조직을 함께 이동.

MSU Global Launch — 메이플스토리 유니버스 글로벌 런칭
2025.05.15 · 글로벌 런칭 주간

주요 성과

$637K	5개국	1.1억	UA · 쇼츠 · Streaming
MSU 런칭 총 예산 (USD · 실집행)	글로벌 통합 캠페인 · 주요 UA 집행 시장	Impression · 7일 런칭 주간	캠페인 3축 통합 설계

- 중대형 마케팅 예산 $637K의 End-to-End 오너십 — 전략·UA·KOL·이벤트·크리에이티브 전 영역 주도
- 런칭 7일 집중 주간 1.1억 Impression (CPM $2.27) — 런칭 인지도 향상 및 분위기 조성을 위한 광고 집행
- 소셜 채널 중심(Meta · YouTube)의 글로벌 통합 마케팅 전략 + 주요 5개국(PH · SG · BR · TW · TH) 로컬 마케팅 전략 레이어링 — 글로벌·로컬 시너지 극대화

Global Stream Clash — 런칭 캠페인의 일환 · 글로벌 스트리머 이니셔티브
2025.05.15 · 런칭 주간 10일

주요 성과

$373K	172	664	4,290h	1.1M
런칭 예산 내 투입 (USD)	신청 스트리머 · 글로벌	총 스트리밍 수	총 스트리밍 시간	VOD 조회수 (1,108,187)

- Paid 인플루언서 마케팅 틀을 벗어나 컴페티션 기반 캠페인 기획 — 172명 글로벌 스트리머 자발 참여 유도 (아시아 · 남미 중심)
- 10일간 172명의 스트리머가 664회 라이브 진행 — 약 50명 스트리머가 평균 8회 이상 라이브 연속 진행, 라이브 1회당 단가 **$562** 형성
- 4,290시간 스트리밍 달성 및 VOD 1.1M 조회수 달성 — VOD view당 **$0.34** · 스트리밍 시간당 **$87**로 ROI 극대화
- 웹사이트 — globalstreamingclash.ggcontent.com

핵심 업무 (통합)

- MapleStory N · MSU Web3 Ecosystem의 엔드-투-엔드 글로벌 마케팅 전략 수립·실행
- AEO(Answer Engine Optimization · 생성형 AI 검색 최적화) 전략 수립·실행
- Web3 & Gaming 크로스 도메인에서 UA · 인플루언서 · 소셜 · 오프라인 마케팅 전 영역 오너십
- 글로벌 캠페인·생태계 프로모션 에셋 제작 시 크리에이티브 디렉션 및 프로덕션 매니징
- 글로벌 크리에이티브·마케팅 에이전시 매니지먼트
- 대규모 오프라인 이벤트·컨퍼런스 기획·운영 (빌더·게이머·Web3 커뮤니티 대상)
- Nexpace 글로벌 파트너사 간 co-marketing 전략 수립 및 실행

조직별 포커스

- **NEXPACE LIMITED** (2024.08 ~ 현재, 1년 9개월, 아부다비·하이브리드) — 메이플스토리 유니버스 퍼블리싱 자회사로 이전 — 메이플스토리 유니버스, 메이플스토리 N 런칭 마케팅, 게임/생태계/투자 각 분야의 브랜드 구축 및 커뮤니케이션 전략 수립 및 실행
- **NEXON UNIVERSE** (2023.11 ~ 2024.08, 10개월, 판교) — 메이플스토리 유니버스 런칭 전 인지도 및 관심도 향상을 위한 마케팅 및 커뮤니케이션 전략 수립 및 실행. Branding, UA, Contents, Influencer, Event 등을 진행
- **NEXON KOREA · 블록체인본부** (2022.08 ~ 2023.11, 1년 4개월, 판교) — Nexon의 플래그십 Web3 이니셔티브로서 런칭 전 인지도 및 관심도 향상을 위한 마케팅 및 커뮤니케이션 전략 수립 및 실행

2018.10 – 2022.08
3년 11개월

designfever

Brand Marketer / AE

글로벌 티어1 게임 IP 3곳(Supercell · CD Projekt Red · Metacore Games)의 한국 파트너로 마케팅 실행. 재직 기간 동안 Red Dot 2021 · A.N.D Award 2회 수상.

🏆 Cyberpunk 2077 Korean Launch Campaign
2020.01 ~ 2020.12 — **Red Dot 2021 Winner**

- CD Projekt Red의 AAA 오픈월드 게임 국내 런칭 마케팅 총괄
- 3차 출시 연기 후 유저 심리 변화 감지 → "대세감" 전략으로 재설계
- $220K 미디어 캠페인 설계·실행 — 58일, 12개 매체, 158M 노출(타겟 대비 1.5배 CTR)
- 언박싱 라이브 이벤트 기획 — V-box 제작, 톱 티어 게임 스트리머 6인 협업

주요 성과 — 광고 캠페인

$220K	158M	37M	0.23%	2.74
미디어 캠페인 예산	총 노출 (Impression)	고유 도달 (Reach)	CTR · 예상 대비 1.5×	Frequency · 평균 노출

주요 성과 — 언박싱 라이브

$68K	65K	3.5M	$0.02
언박싱 제작비	동시 접속 · 라이브 피크	총 시청 (누적 View)	View당 제작 단가 · 언박싱 라이브

🏆 Supercell Lounge Project
2019.08 ~ 2021.07 — **A.N.D Award 2019 · 2020**

- 세계 최초 슈퍼셀 브랜드 공간을 2년간 설계·운영·종료까지 전담
- UX 로드맵·고객 여정 지도 설계, 타깃별 페르소나 기반 프로그램 기획
- 8~10명 팀 + 3~4개 파트너사 관리 (공간기획·프로그램 기획·운영·예산·채용 전체 오너십)
- 팬데믹 대응 SUPER FUN@HOME 온라인 전환 캠페인 기획·실행

주요 성과

72	36K	118	11M
Number of Events · 정기·비정기 이벤트	Accumulated Applicants · 누적 신청자	Contents · Official + Influencers	Contents Viewership · 콘텐츠 시청수

Supercell Digital & Community Marketing
2018.10 ~ 2022.06

- Clash Royale · Clash of Clans · Brawl Stars 3개 게임 연간 마케팅 전략·커뮤니티 운영 총괄
- 글로벌 UA 크리에이티브 기획·제작 (슈퍼셀 본사 글로벌 활용)
- 브롤스타즈 신규 TikTok 채널 런칭 1개월 내 500만 뷰 달성
- 글로벌 크리에이티브 소재 제작, 할로윈 영상 글로벌 딜리버리

Merge Mansion UA Campaign
2022.02 ~ 2022.06

- Metacore Games 국내 UA 캠페인 전략·매니징
- 영화 예고편 스타일 광고 크리에이티브 개발 및 제작
- A/B 테스트 기반 크리에이티브 최적화로 DAU/WAU/MAU 2배 상승

2017.04 – 2018.05
1년 2개월

Coain

Online Marketing Manager

유럽 여행 프로그램 "워크 페스티벌"의 온라인 마케팅 총괄. 유럽 현지 1개월 체류 매니징 포함.

- 페이스북 광고 이미지·영상 기획 제작, 오프라인 시식회 기획·운영 (구매 결정 장벽으로 확인된 "신뢰도" 해결)
- 워크 페스티벌 메인 POC로 선정되어 상세 프로그램·콘텐츠·홍보 총괄

06 EDUCATION

2008 – 2015	**National Aviation University of Ukraine (NAU)** 항공기계공학부 · 중퇴
2004 – 2007	**인천남고** 졸업

07 LANGUAGES

한국어	**네이티브**
영어	**비즈니스 (메신저·이메일)** 회화 일상 수준 · 영문 자기 서사 작성 가능
러시아어	**일상 회화 수준**